

Regulamin Konkursu **„Konkurs – Święta i Nowy Rok bez dźwigania”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „Organizatorem”, działająca na zlecenie SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, fundatora nagród w Konkursie. Celem Konkursu jest wybór Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki SodaStream.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 16.12.2024 r. do 06.01.2025 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 13.03.2025 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki: **SodaStream**.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs – Święta i Nowy Rok bez dźwigania” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.orzezwieniezgold.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polegające na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: **„Mój złoty przepis na smaczną wodę gazowaną to...”**. Rozwiązanie Zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może

składać się z maksimum **300 znaków** pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, (z wyłączeniem marki SodaStream), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji.

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum jednego koncentratu napoju z oferty SodaStream (produkt promocyjny) dokonany w Sklepie konkursowym (zgodnie z pkt 2.10 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (**16.12.2024 r. - 06.01.2025 r.**). Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie musi dokonać zakupu na własną rzecz i własny rachunek i musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepie konkursowym zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Produkty promocyjne zostały wprowadzone do obrotu przez SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;

2.10 Sklep konkursowy – dowolny sklep stacjonarny sieci **Lidl** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub sklep internetowy sieci **Lidl** – <https://www.lidl.pl/online>, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym <https://www.lidl.pl/> warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu promocyjnego oraz otrzymanie dowodu zakupu i zgłoszenie się do Konkursu najpóźniej do dnia 06.01.2025 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do Konkursu).

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub paragon fiskalny zapisany w aplikacji mobilnej Lidl Plus lub oryginał imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną, tj. na Uczestnika lub ww. faktura zapisana w aplikacji mobilnej Lidl Plus - potwierdzające dokonanie zakupu promocyjnego. Powyższe dokumenty/dowody zakupu muszą być wystawione bez numeru NIP Uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego oraz dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a Organizator oraz SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym uczestniczenia w ewentualnej weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu (w tym ewentualnie na: Stronie internetowej Konkursu pod adresem www.orzewniezgold.pl lub stronach internetowych lub social mediach (w tym Facebook SodaStream Polska i Instagram SodaStream Polska) zarządzanych i administrowanych przez SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie);
- d) w przypadku, nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego, a także swoich danych, tj. imienia na: Stronie internetowej Konkursu pod adresem www.orzewniezgold.pl lub stronach internetowych lub social mediach (w tym Facebook SodaStream Polska i Instagram SodaStream Polska) zarządzanych i administrowanych przez SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie najdalej do dnia 31.12.2025 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego

rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki Organizator lub SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;

- e) upoważnia Organizatora i SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
- f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie prawa do rozwiązania Zadania konkursowego (zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego), w tym majątkowe prawa autorskie do rozwiązania Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych w momencie przekazania polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu) od Uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, w tym wszystkich oryginałów Dowodów zakupów promocyjnych, których

numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do Konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej Uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do Uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez Organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby Organizatora lub na adres poczty elektronicznej Organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia Uczestnika do Konkursu. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora, w terminie wyznaczonym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez Organizatora) lub próby naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator może (po przeprowadzeniu wyjaśniania) wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, Uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w Konkursie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 2.6 Regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.7 Z Konkursu wyłączone są osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i nabywające produkt promocyjny w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, w Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.11 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;**
- b) **dokonać Zakupu promocyjnego w Sklepie konkursowym** (zgodnie z pkt 2.10 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (**16.12.2024 r. - 06.01.2025 r.**);
- c) koniecznie **zachować oryginał dowodu Zakupu** promocyjnego. (Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie do zakończenia Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika okazania / przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał Uczestnik do

Konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w Konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w Konkursie lub pozbawienia go prawa do udziału w Konkursie);

- d) **wykonać Zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym pkt 2.6 Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu **www.orzezwieniezgold.pl**, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 16.12.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.01.2025 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (z zastrzeżeniem pkt 3.9 Regulaminu) z zastrzeżeniem, że do każdego ze Zgłoszeń dokona odrębnego Zakupu promocyjnego i wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba, może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (w przypadku różnych rodzajów nagród – nagrodą o wyższej wartości), a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do Konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu **www.orzezwieniezgold.pl** i musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (patrz Załącznik nr 1 do Regulaminu);
- d) data zakupu promocyjnego (patrz Załącznik nr 1 do Regulaminu),
- e) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs – Święta i Nowy Rok bez dźwigania”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.
- f) podanie rozwiązania Zadania konkursowego – zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu;
- g) dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania zgłoszenia wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniła na dowodzie

zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3. i pkt 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **10.01.2025 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.6 Regulaminu i wybierze (w kolejności od najlepszych):

- **10 (słownie: dziesięciu) Laureatów nagród I-go stopnia w Konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.1 Regulaminu,
- **100 (słownie: stu) Laureatów nagród II-go stopnia w Konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.2 Regulaminu.

5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość SMS zostanie wysłana na numer telefonu podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt 6.5 Regulaminu).

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w szczególności z powodu: podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureatów, o którym mowa w pkt 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer Dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu, tj. numery podane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

6.4 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt 6.5 Regulaminu, jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.5 **Warunkiem wydania każdej nagrody (I-go i II-go stopnia)** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata tej nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata;
- b) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;

- c) numer telefonu Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail, Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- e) pełen adres zamieszkania Laureata (pod ten adres zostanie wysłana nagroda);
- f) oświadczenia o następującej treści:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs – Święta i Nowy Rok bez dźwigania”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Konkurs – Święta i Nowy Rok bez dźwigania”.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Konkurs – Święta i Nowy Rok bez dźwigania”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski siedzibą w Łodzi, SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Konkurs – Święta i Nowy Rok bez dźwigania” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu Konkursu.”
 - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- g) zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do Konkursu lub dowodu zakupu zapisanego w aplikacji mobilnej Lidl Plus z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do Konkursu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg).

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

6.6 Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu zakupu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione

przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów nagród, o którym mowa w pkt 6.5 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt 6.5 na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania Dowodu zakupu przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

6.7 Laureaci nagród mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 6.5 Regulaminu, najpóźniej do dnia **24.01.2025 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 24.01.2025 r.

6.8 W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureata nagrody wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl do dnia 24.01.2025 r., lub niespełnienia przez Laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.9 Nagrody I-go i II-go stopnia zostaną wysłane do Laureatów (po przesłaniu w terminie wymaganych danych i oświadczeń) za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 07.02.2025 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 14.02.2025 r.

6.10 Każda nagroda nieodebrana/nieprzekazana z winy Laureata lub z przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 14.02.2025 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest saturator Ekspres SodaStream Art Gold o wartości 499,00 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody Organizator przygotował część pieniężną ww. nagrody w wysokości 55,44 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 554,44 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt cztery złote 44/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 55,44 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna liczba nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk. Łączna wartość nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 5 544,44 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset czterdzieści cztery złote 44/100) brutto.

7.2 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest karta prezentowa/karty prezentowe Lidl o wartości łącznej 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 11 111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100) brutto.

7.3 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 110 (słownie: sto dziesięć) sztuk.

7.4 Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 16 655,44 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset pięćdziesiąt pięć złotych 44/100) brutto.

7.5 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1 Administratorem danych osobowych w niniejszym jest Organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe administratora: e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją Konkursu.

9.2 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika/Laureatów Konkursu (w tym: Uczestników/Laureatów: e-mail, nr tel., Laureatów: adres zamieszkania) pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu:
 - przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, ogłoszenia/opublikowania wyników/poinformowania o wynikach, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
 - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze i w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c i lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”). Prawnie uzasadniony interes ww. administratora polega m.in. na: organizacji Konkursu i wykonaniu przez Organizatora zobowiązań związanych z Konkursem, rozpatrzeniu żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów;
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie;
- c) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.

Oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź,

- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w Konkursie lub uzyskania nagrody, podmiotom uczestniczącym/publikującym wyniki Konkursu, w tym SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w formie: pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 03.03.2025 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji (w przypadku niepodania takiego adresu przyjmuje się, że adresem do kontaktu jest adres, z którego dokonano zgłoszenia reklamacyjnego).

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 13.03.2025 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-swieta-i-nowy-rok-bez-dzwigania, a także w biurze Organizatora:
ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

11.7 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Konkurs – Święta i Nowy Rok bez dźwignia”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu promocyjnego.

Lidl sp.z o.o.sp.k. Adres siedziby:Poznańska 48,
Jankowice 62-080 Tarnowo Podgórne Nr rej. BDO 000002265
ul. Ku Cytadeli 2, 61-719 Poznań
NIP 7811097358 nr: 285312

PARAGON FISKALNY

Filet pierś.kur.p.r. A 1,026 x23,90 24,520
OPUST Filet pierś.kur.p.r. A -6,06
18,460

Kajzerka psz.	A	12 x0,33	3,960
Nuggetsy z kurczaka	A	1 x11,99	11,990
Napój kokosowy 1l	A	1 x6,49	6,490
Płatki ows.górsk.	A	1 x5,79	5,790
Ziemiaki myte jad.	A	1,102 x3,99	4,400
M.Jogurt typu grec.	A	1 x6,99	6,990
Bio Minogr.jas.400g	A	1 x4,99	4,990
Jabłka grójeckie	A	0,452 x4,99	2,260
Murkikremanil.Zeb.	A	1 x3,99	3,990
Ciastka	A	1 x4,99	4,990
Bor.ameryk 125g	A	1 x9,99	9,990
Tuńczyk ol.z oliw.	A	2 x5,99	11,980
Tuńczyk w ol.sł.	A	1 x6,34	6,340

SPRZEDAŻ OPODATKOWANA D 102,62
PTU D 0% 0,00
SUMA PTU 0,00
SUMA PLN 102,62

ROZLICZENIE PŁATNOŚCI
KARTA Karta płatnicza 102,62 PLN
0000033 #1 61 1893 nr:14958 2023-11-16 08:31
95EEE7922F883599765AAEAAS3GBAFA447CCFF5
EAO 2001307347



0881093014950001161023

Lidl sp. z o. o. sp. k.
Poznańska 48, Jankowice
62-080 Tarnowo Podgórne
www.lidl.pl

2023-11-16

Pantsy 6 15+ kg	1 * 32,99	32,99 C
Pantsy 5 12-17kg	1 * 32,49	32,49 C
Baterie Mignon AA	1 * 9,99	9,99 A
Sosy bals.250ml	1 * 6,59	6,59 B
BIO Napój ows.	4 * 4,25	17,00 D
950_5542759		-4,40
Kroj.pomid. z zioł.	1 * 3,99	3,99 D
Płatki kosm.owalne	1 * 4,69	4,69 A

PTU A	14,68
Kwota A 23,00%	2,75
PTU B	6,59
Kwota B 08,00%	0,49
PTU C	65,48
Kwota C 05,00%	3,12
PTU D	16,59
Kwota D 00,00%	0,00
Suma	6,36

Razem 103,34

4 1446 nr:220343 17:53
Płatność Karta płatnicza 103,34
RAZEM PLN 103,34

Aby zwrócić produkt, weź ze sobą oryginalne opakowanie. Na zwrot produktów przemysłowych masz 30 dni od daty zakupu.

Oceń nas i zdobądź szansę na wygraną w Loterii Lidla!
Ankieta i regulamin loterii dostępne na lidl.pl/twoja-opinia

Adres siedziby sprzedawcy:
Poznańska 48, Jankowice
62-080 Tarnowo Podgórne
www.lidl.pl



Zakup z kartą
*****3488

- Data zakupu
- Numer dowodu zakupu
- Wartość zakupu promocyjnego